



Celltrion Healthcare

2022년 1분기 Earnings Presentation



Contents

Section 01. **2022년 1분기 경영실적**

Section 02. **주요 사업 현황**

Appendix

Section 01

2022년 1분기 경영실적

2022년 1분기 경영실적

손익계산서

- ▶ **매출액** : 유럽 직판 제품 확대에 따른 일시적 매출 조정에도 불구하고 북미 시장에서 트룩시마® 등 견조한 처방과 램시마® SC의 지속적 성장 이어지며 전년동기대비 성장
- ▶ **영업이익** : 수익성 높은 북미 매출 비중 확대에 견조한 영업이익 달성
- ▶ **순이익** : 원화 약세에 따른 영업외손익 증가로 전년동기 및 전분기 대비 모두 개선

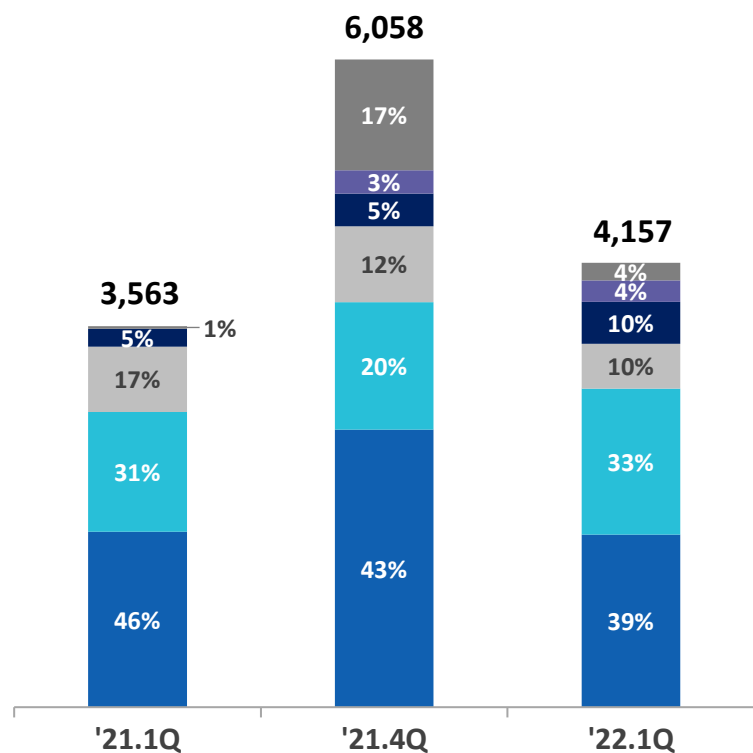
(억원)	'21.1Q	'21.4Q	'22.1Q	%YoY	%QoQ
매출액	3,563	6,058	4,157	16.7%	-31.4%
매출총이익	823	1,464	1,043	26.7%	-28.8%
(%)	23.1%	24.2%	25.1%	2.0%p	0.9%p
판매관리비	508	767	592	16.5%	-22.8%
(%)	14.3%	12.7%	14.2%	-0.1%p	1.5%p
인건비	128	229	125	-2.3%	-45.4%
시험연구비	98	74	50	-49.0%	-32.4%
광고선전비	14	65	29	107.1%	-55.4%
지급수수료	134	187	155	15.7%	-17.1%
영업이익	315	697	450	42.9%	-35.4%
(%)	8.8%	11.5%	10.8%	2.0%p	-0.7%p
세전이익	350	230	613	75.1%	166.5%
순이익	315	168	436	38.4%	159.5%

2022년 1분기 경영실적

Sales Breakdown

제품별 매출 비중

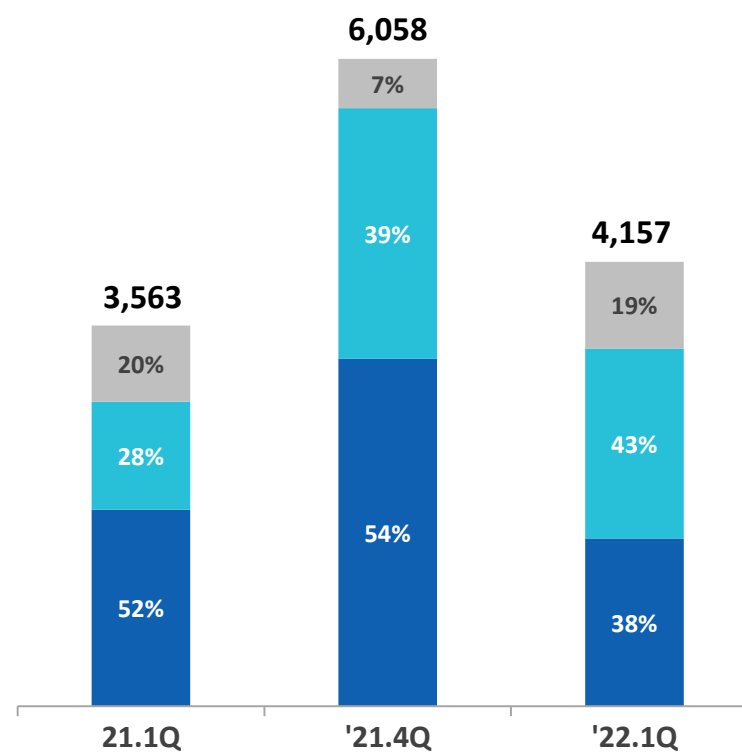
(단위: 억원)



- 램시마® / 인플렉트라®
- 트룩시마®
- 허쥬마®
- 램시마® SC
- 케미컬
- 기타

지역별 매출 비중

(단위: 억원)



- 유럽
- 북미
- 기타

Note: 기타 매출에는 렉키로나, 유플라이마 등 포함

2022년 1분기 경영실적

재무상태표 및 현금흐름표

재무상태표

(억원)	'21년말	'22.1Q 말	Change
자산	39,147	37,715	-1,432
현금 및 현금성자산	2,549	2,491	-58
단기금융자산	2,705	1,758	-947
매출채권 및 기타채권	5,841	4,056	-1,785
재고자산	20,657	21,275	618
부채	18,089	17,413	-676
자본	21,058	20,302	-756
부채비율	85.9%	85.8%	-0.1%p

현금흐름표

(억원)	'21년말	'22.1Q 말
기초현금	2,315	2,549
영업활동	-1,602	166
영업이익	1,994	450
운전자본	-3,402	-196
기타	-194	-88
투자활동	-42	941
단기금융자산	280	963
기타	-322	-22
재무활동	1,878	-1,165
차입금조달 및 상환	1,999	-312
자기주식의 취득	-116	-851
보통주의 발행 등	30	7
기타	-35	-9
기말현금	2,549	2,491

Section 02

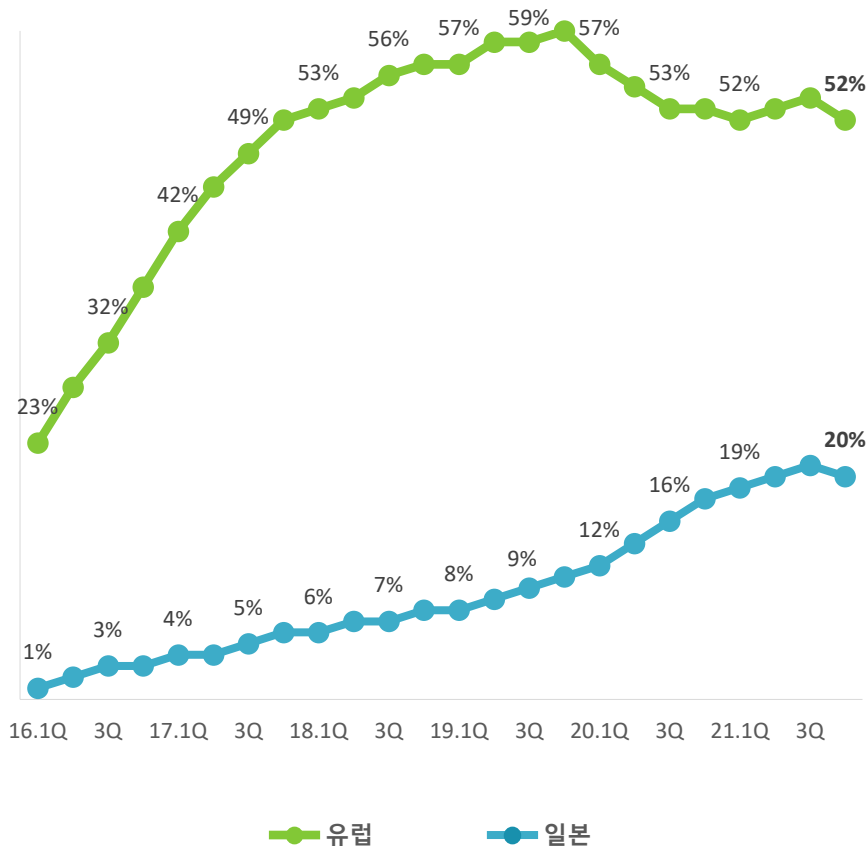
주요 사업 현황

사업 현황

램시마[®] / 인플렉트라[®]

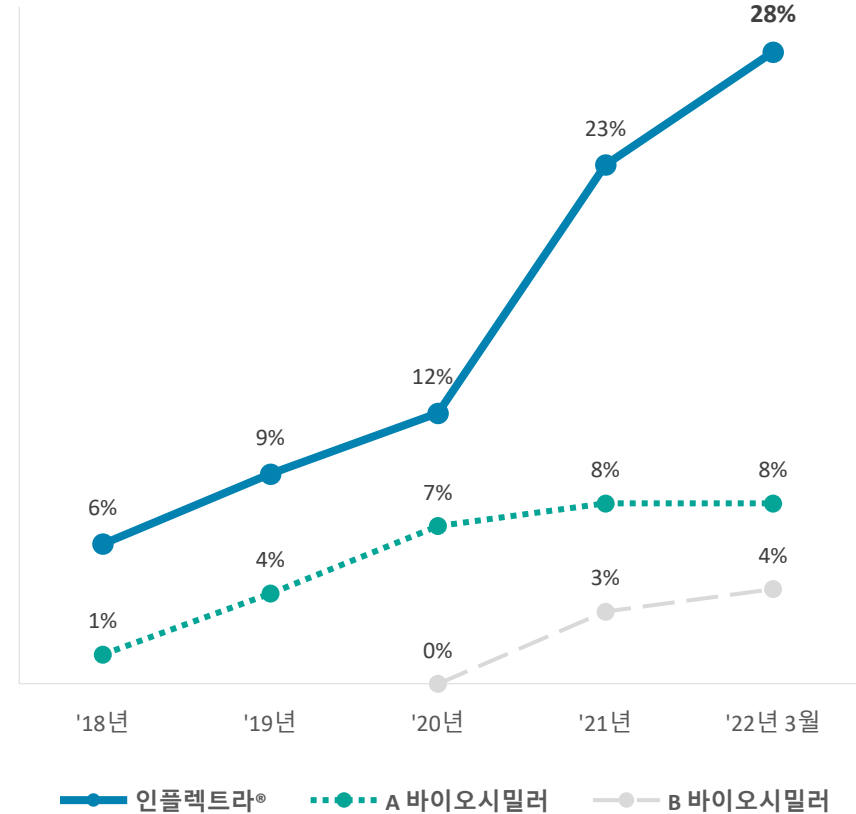
- ✓ 유럽에서 가장 많이 처방되는 Infliximab 제품으로 50%대의 안정적 시장 점유율 유지하고 있으며, 일본에서도 지속적으로 처방 확대
- ✓ 미국 대형 사보험사 등재 확대 이후 시장 점유율 상승 가속화되며 경쟁사 대비 3배 이상 높은 점유율 달성

유럽 / 일본 램시마[®] 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

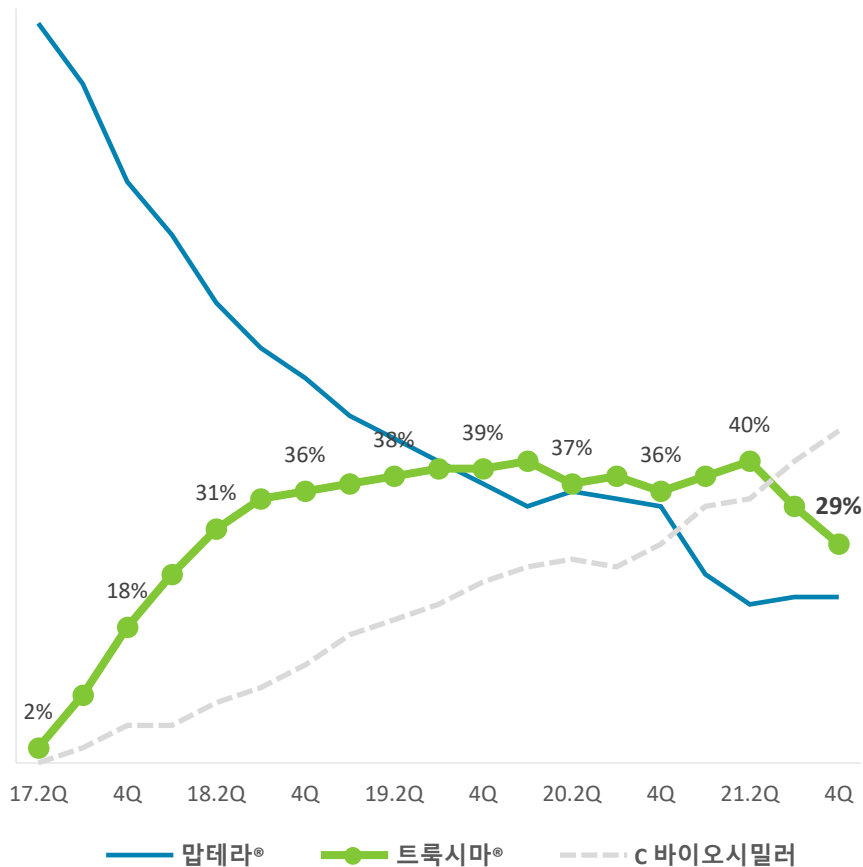
미국 인플렉트라[®] 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: Symphony Health

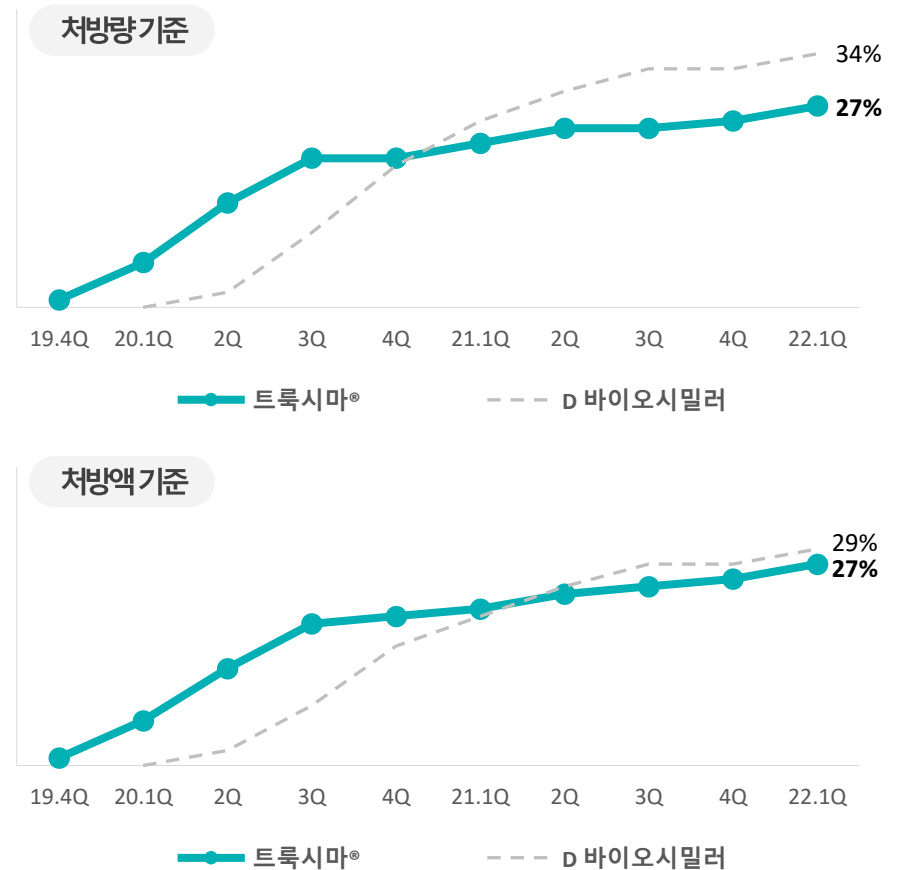
- ✓ 유럽에서는 수익성 확보를 위한 전략적 입찰 참여 및 직판 준비 등으로 일시적 매출 및 점유율 조정
- ✓ 미국에서는 최적의 가격 정책을 통해 수익성 확보와 동시에 매분기 점유율 확대 지속

유럽 트룩시마® 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

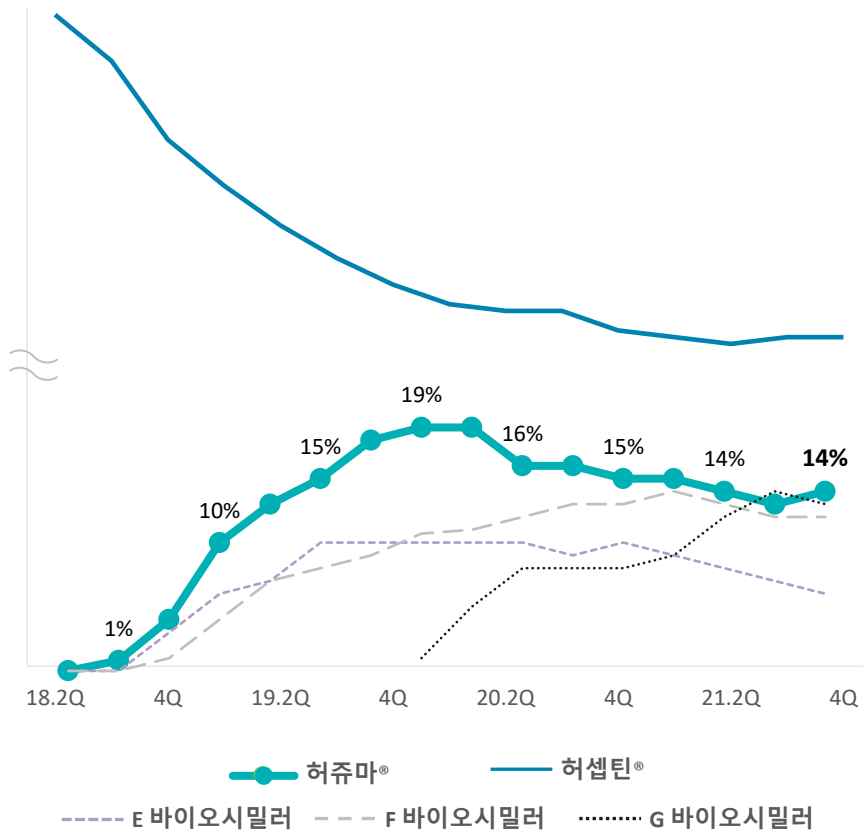
미국 트룩시마® 시장 점유율



출처: Symphony Health

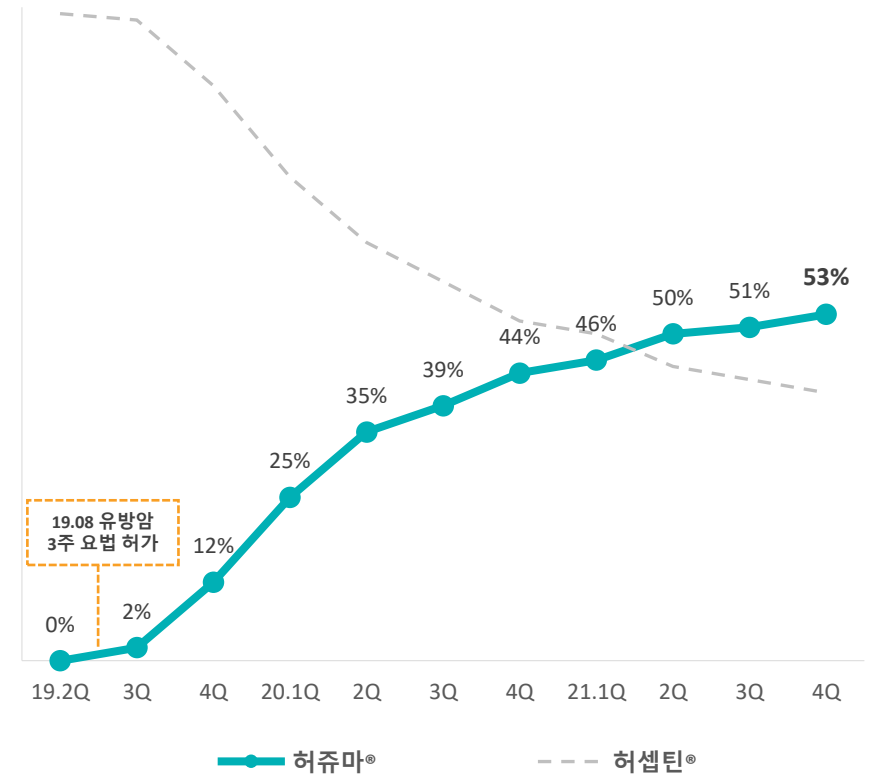
- ✓ 유럽에서 허셉틴® 바이오시밀러 선두권 유지하며 선택적 입찰 참여를 통한 수익성 확보
- ✓ 일본에서는 오리지널 점유율을 상회하였으며, 중남미 지역에서도 수요 확대되며 매출 성장 견인

유럽 허쥬마® 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

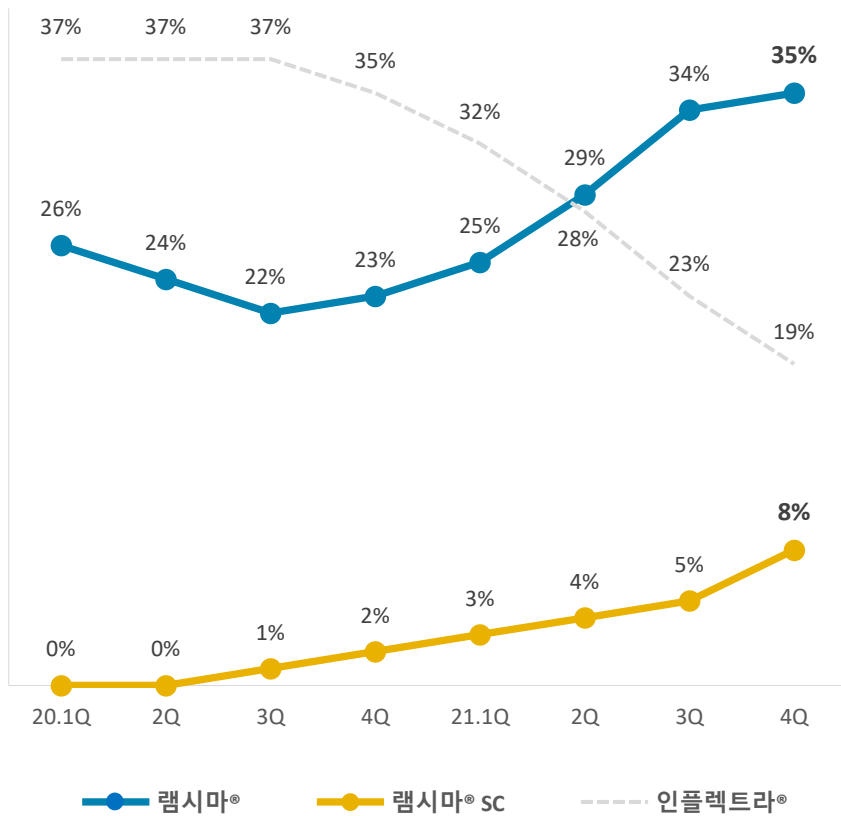
일본 허쥬마® 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

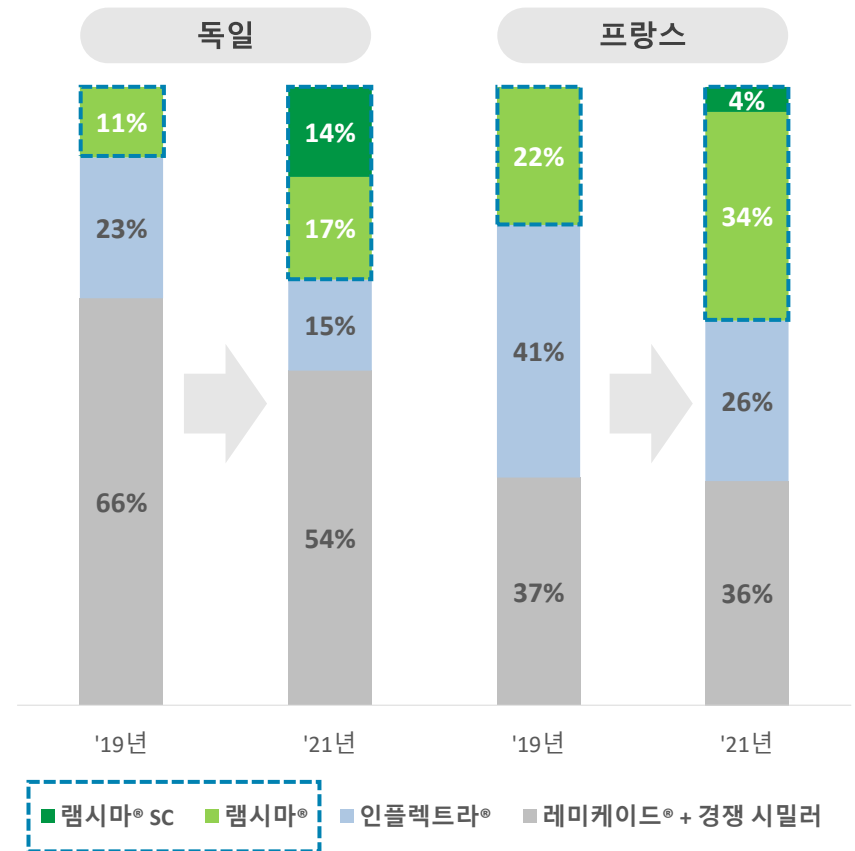
- ✓ 2020년 런칭 이후 램시마® SC 처방 지속 확대 중이며, 유럽 Infiximab 시장 성장 견인
- ✓ 독일, 프랑스 등 EU5에서 인플렉트라® → 램시마®로의 스위칭 후, 램시마® SC 처방 확대되는 추세

당사 Infiximab 제품 EU5 시장 점유율 추이



Note: 시장 점유율은 EU5 합산 volume 기준
출처: IQVIA

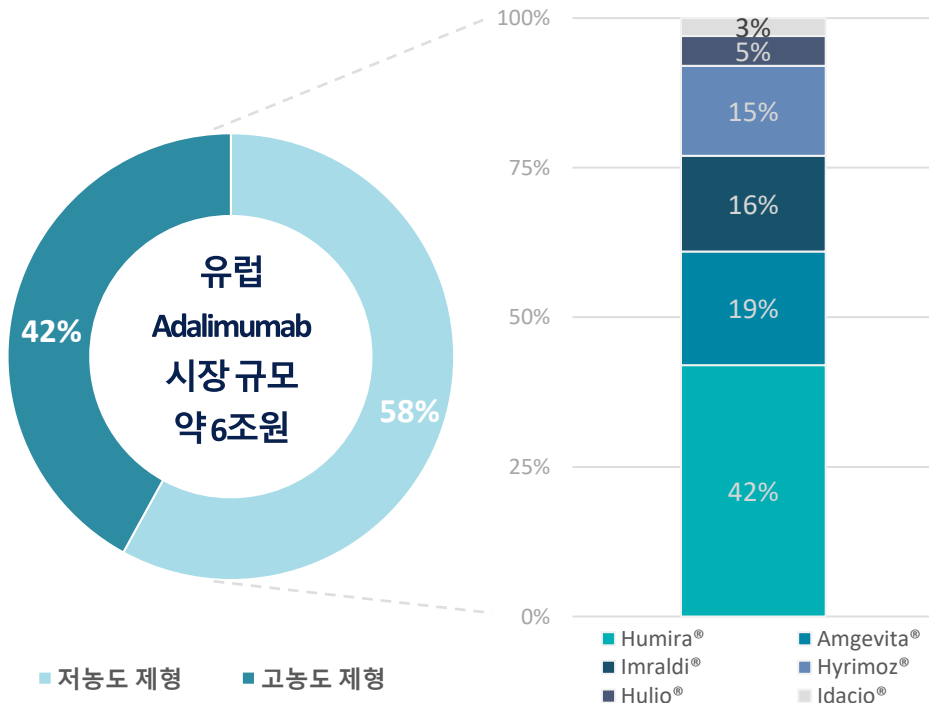
유럽 주요국 램시마® 및 램시마® SC 처방 비중 변화



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

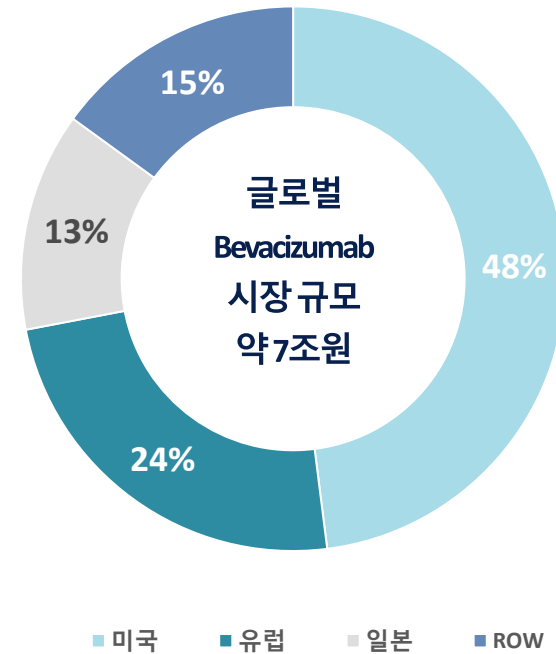
- ✓ 유일한 Low volume, Citrate-free 바이오시밀러인 유플라이마®는 2022년 유럽시장 공략 본격화
- ✓ CT-P16(아바스틴® 바이오시밀러)은 1년 내 글로벌 Bevacizumab 시장의 80%을 차지하는 미국, 유럽, 일본 출시 목표

유럽 Adalimumab 시장



Note: 시장 규모는 2021년 기준
출처: IQVIA

글로벌 Bevacizumab 시장

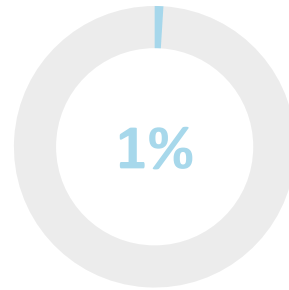


Note: 시장 규모는 2021년 기준
출처: IQVIA

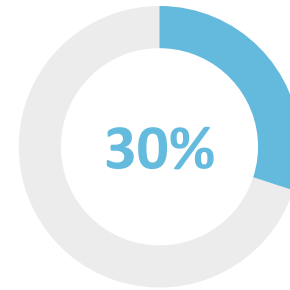
유통구조 개선 및 포트폴리오 확대를 통한 지속적인 성장

유통구조 개선
(직접판매 비중 확대)

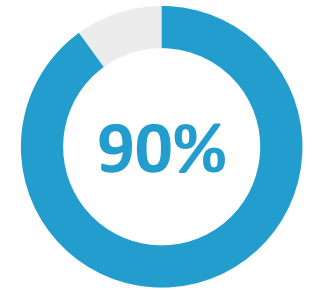
* 시장규모 대비 직판 비중



2016



2022



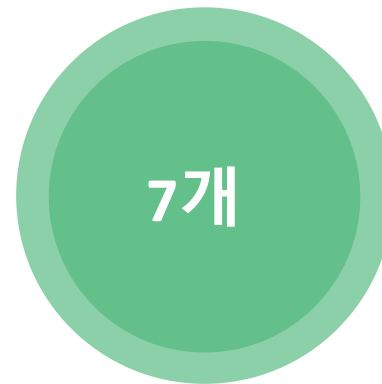
2025(E)

제품 다변화
(포트폴리오 확대)

* 바이오의약품 기준



2016



2022



2025(E)

파이프라인

- ✓ CT-P16 이후부터는 main player가 제한적
- ✓ 매년 1개 이상의 제품 출시로 Top-line 성장세 지속될 전망

제품명	오리지널 의약품	개발사	글로벌 시장규모 (\$bn)	US	EU
Remsima® SC	-	Celltrion	52.9	임상 3상 진행 중 (2019.3월~)	허가 획득 (2020.7월, 소아적응증 제외)
Yuflyma® (CT-P17)	Humira® (Adalimumab)	AbbVie	34.6	허가신청 (2020.11월)	허가 획득 (2021.2월)
CT-P16	Avastin® (Bevacizumab)	Roche	6.1	허가신청 (2021.9월)	허가신청 (2021.10월)
CT-P42	Eylea® (Aflibercept)	Bayer, Regeneron	4.8	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.11월~)	
CT-P39	Xolair® (Omalizumab)	Genentech	3.7	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.7월~)	
CT-P43	Stelara® (Ustekinumab)	Johnson & Johnson	14.1	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.9월~)	
CT-P41	Prolia® (Denosumab)	Amgen	5.8	글로벌 임상 3상 진행 중 (2021.1월~)	

Note: 글로벌 시장규모는 2021년 기준

출처: IQVIA

Appendix

요약 손익계산서

(십억원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	'19	'20	'21
매출액	356.9	420.3	463.4	387.0	356.3	433.3	409.1	605.8	415.7	1,100.9	1,627.6	1,804.5
매출원가	262.4	292.0	289.4	242.0	274.0	306.1	334.4	459.5	311.4	891.6	1,085.8	1,374.0
매출총이익	94.5	128.3	174.0	145.0	82.3	127.1	74.7	146.4	104.3	209.3	541.8	430.5
판매비와관리비	38.7	41.4	46.3	53.3	50.8	50.9	52.7	76.7	59.2	126.5	179.7	231.1
영업이익	55.8	86.8	127.7	91.8	31.5	76.2	22.0	69.7	45.0	82.8	362.1	199.4
영업외손익	42.4	(18.1)	(7.0)	(64.5)	3.6	11.8	30.5	(45.9)	16.5	(6.7)	(47.2)	0.0
금융수익	22.8	3.6	3.1	9.2	5.5	4.6	2.2	0.8	4.3	20.0	38.7	13.1
금융비용	7.4	16.9	8.2	1.4	12.5	3.5	18.5	(2.8)	5.0	29.5	33.9	31.7
기타수익	32.5	11.7	7.4	(13.2)	27.0	15.6	51.8	(22.6)	30.9	20.8	38.4	71.8
기타비용	5.5	16.5	9.3	59.1	16.4	4.9	5.0	26.9	13.7	18.0	90.4	53.2
법인세비용차감전 순이익	98.2	68.7	120.6	27.2	35.0	87.8	52.5	23.0	61.3	75.4	314.7	198.3
법인세비용(수익)	22.0	22.2	34.5	(4.4)	3.5	24.1	11.9	(85.2)	17.7	10.4	74.3	(45.7)
당기순이익	76.2	46.4	86.1	31.7	31.5	63.7	40.6	16.8	43.6	65.0	240.4	152.6

Thank You