



Celltrion Healthcare

2022년 2분기 Earnings Presentation



Contents

Section 01. **2022년 2분기 경영실적**

Section 02. **제품별 사업 현황**

Section 03. **사업 비전**

Appendix

Section 01

2022년 2분기 경영실적

2022년 2분기 경영실적

손익계산서

- ▶ **매출액** : 유럽 항암제 직판 전환에 따른 일시적 매출 조정에도 불구하고 북미 및 중남미, 아시아 등 전 지역에서 매출이 고르게 성장하며 2분기 최초 5천억원대 매출 달성
- ▶ **영업이익** : 인플렉트라®, 트룩시마® 등 수익성 높은 제품군의 안정적인 매출 확대로 양호한 수익성 달성
- ▶ **순이익** : 원화 약세에 따른 영업외손익 증가로 세전이익 증가했으나, 별도 기준 과세소득 증가에 따른 법인세 증가로 순이익은 감소

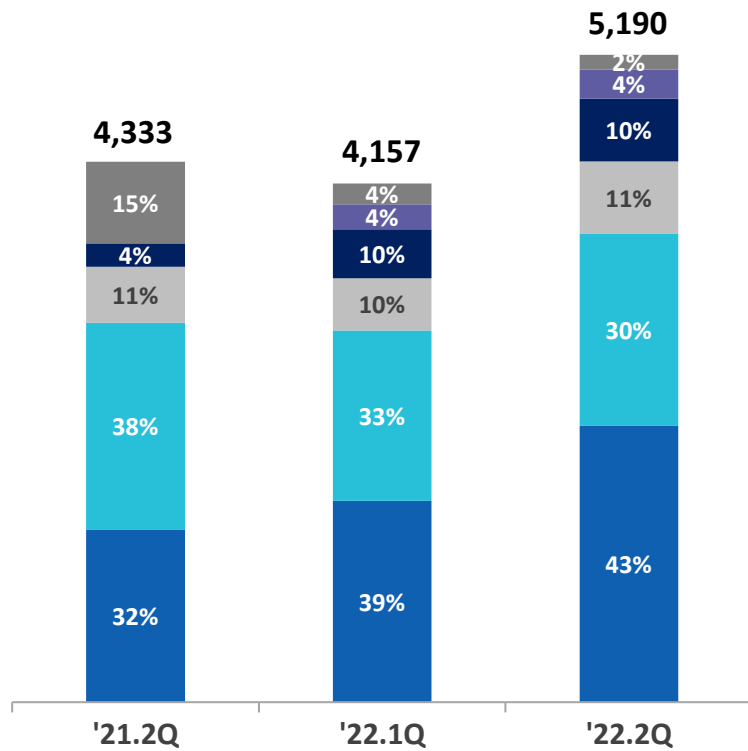
(억원)	'21.2Q	'22.1Q	'22.2Q	%YoY	%QoQ
매출액	4,333	4,157	5,190	19.8%	24.8%
매출총이익	1,271	1,043	1,409	10.9%	35.1%
(%)	29.3%	25.1%	27.1%	-2.2%p	2.0%p
판매관리비	509	592	668	31.2%	12.8%
(%)	11.7%	14.2%	12.9%	1.2%p	-1.3%p
인건비	105	125	137	30.5%	9.6%
시험연구비	65	50	8	-87.7%	-84.0%
광고선전비	42	29	66	57.1%	127.6%
지급수수료	139	155	243	74.8%	56.8%
영업이익	762	450	741	-2.8%	64.7%
(%)	17.6%	10.8%	14.3%	-3.3%p	3.5%p
세전이익	878	613	952	8.4%	55.3%
순이익	637	436	391	-38.6%	-10.3%

2022년 2분기 경영실적

Sales Breakdown

제품별 매출 비중

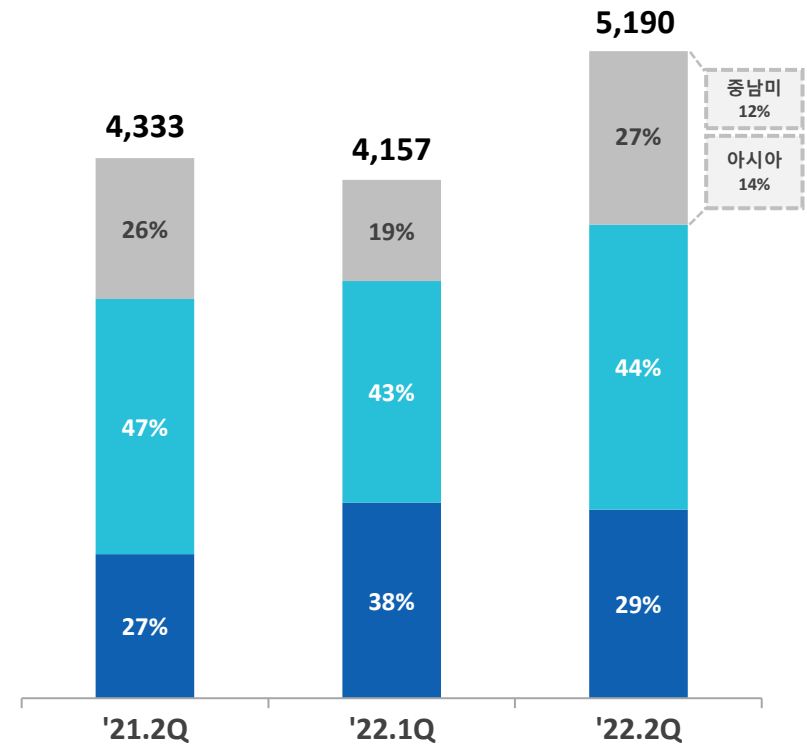
(단위: 억원)



- 램시마® / 인플렉트라®
- 트룩시마®
- 허쥬마®
- 램시마® SC
- 케미컬
- 기타

지역별 매출 비중

(단위: 억원)



- 유럽
- 북미
- 성장시장

중남미 12%
아시아 14%

Note: 기타 매출에는 렉키로나®, 유프라이마® 등 포함

2022년 2분기 경영실적

재무상태표 및 현금흐름표

재무상태표

(억원)	'21년말	'22.2Q 말	Change
자산	39,147	41,541	2,394
현금 및 현금성자산	2,549	3,284	735
단기금융자산	2,705	1,960	-745
매출채권 및 기타채권	5,841	5,714	-127
재고자산	20,657	22,095	1,438
부채	18,089	20,868	2,779
자본	21,058	20,673	-385
부채비율	85.9%	100.9%	15.0%p

현금흐름표

(억원)	'21년말	'22.2Q 말
기초현금	2,315	2,549
영업활동	-1,602	1,531
영업이익	1,994	1,191
운전자본	-3,402	380
기타	-194	-40
투자활동	-42	702
단기금융자산	280	765
기타	-322	-63
재무활동	1,878	-1,498
차입금조달 및 상환	1,999	-183
자기주식의 취득	-116	-910
현금배당	-	-399
보통주의 발행 등	30	14
기타	-35	-20
기말현금	2,549	3,284

Section 02

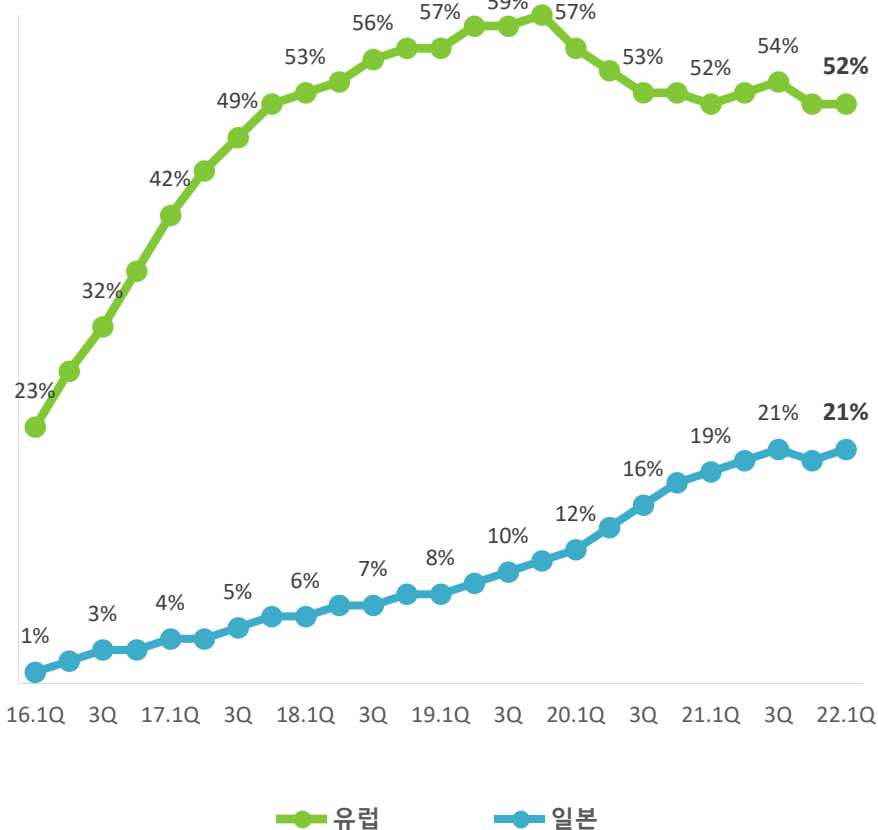
제품별 사업현황

제품별 사업 현황

램시마[®] / 인플렉트라[®]

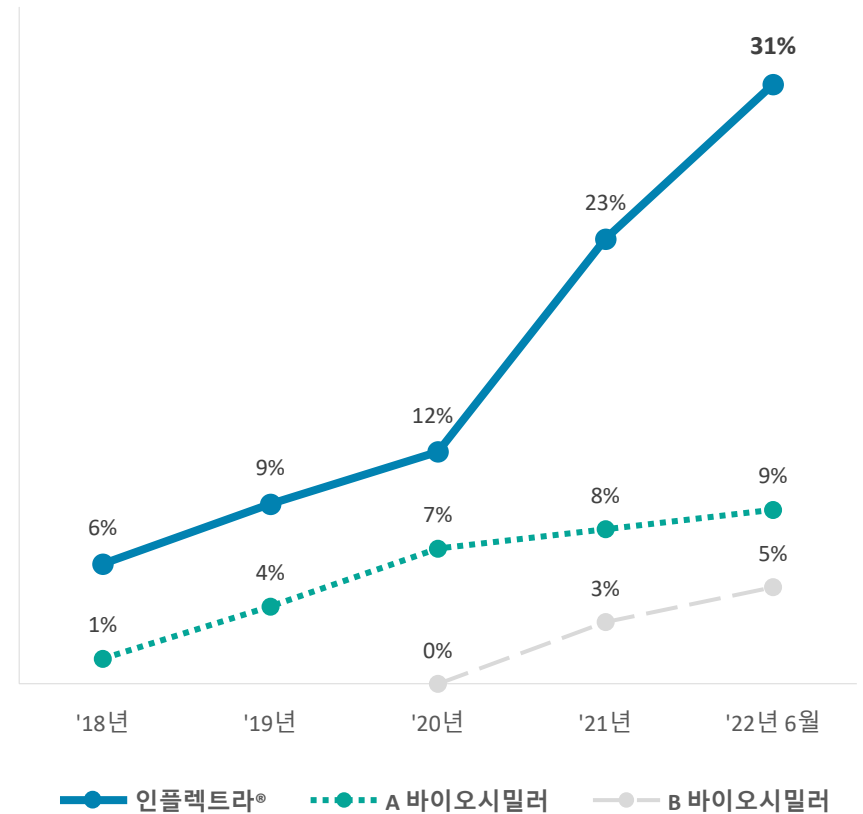
- ✓ 유럽에서 가장 많이 처방되는 Infliximab 제품으로 50%대의 안정적 시장 점유율 유지하고 있으며, 일본 및 중남미 지역에서도 지속적으로 처방 확대
- ✓ 미국 대형 사보험사 우선처방 등재 확대 이후 처방량 증가 가속화되며 2022년 6월 시장 점유율 30% 상회

유럽 / 일본 램시마[®] 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

미국 인플렉트라[®] 시장 점유율

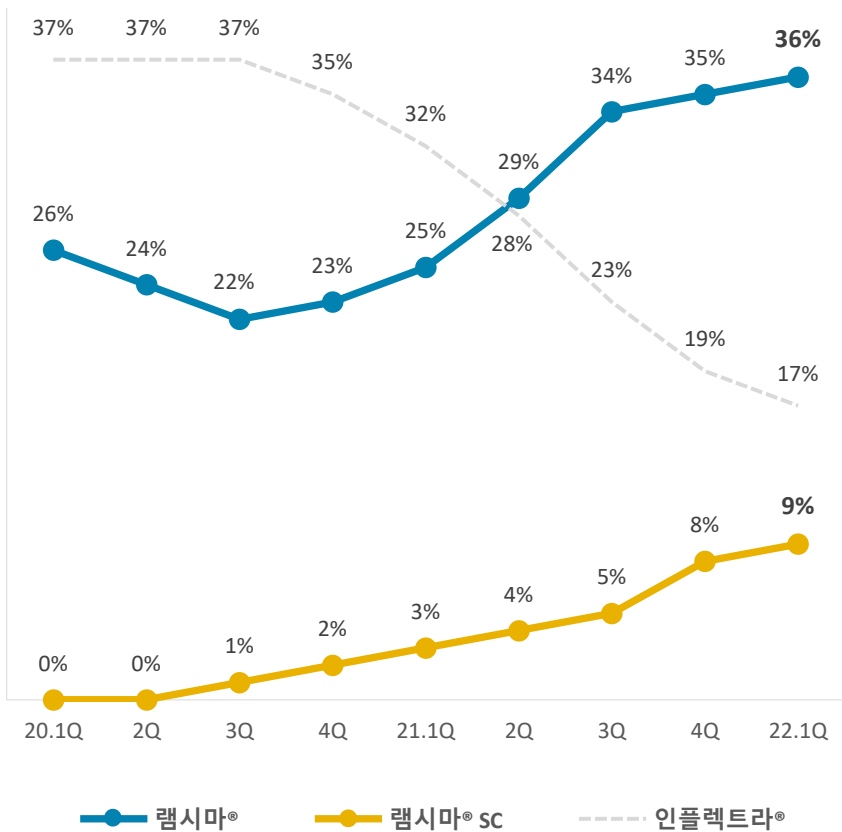


Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: Symphony Health

제품별 사업 현황

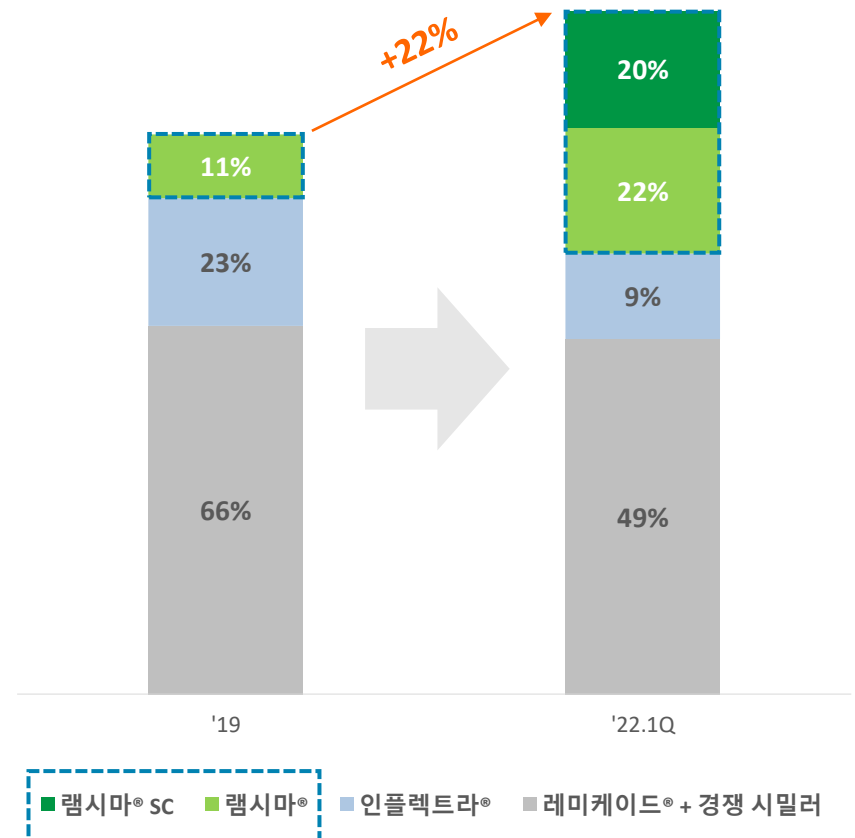
- ✓ 2020년 출시 이후 램시마® SC 처방 지속 확대 중이며, 유럽 Infiximab 시장 성장 견인
- ✓ 인플렉트라® → 램시마® 로의 스위칭 후, 램시마® SC 처방 확대되는 추세

당사 Infiximab 제품 EU5 시장 점유율 추이



Note: 시장 점유율은 EU5 합산 volume 기준
출처: IQVIA

독일 램시마® 및 램시마® SC 처방 비중 변화

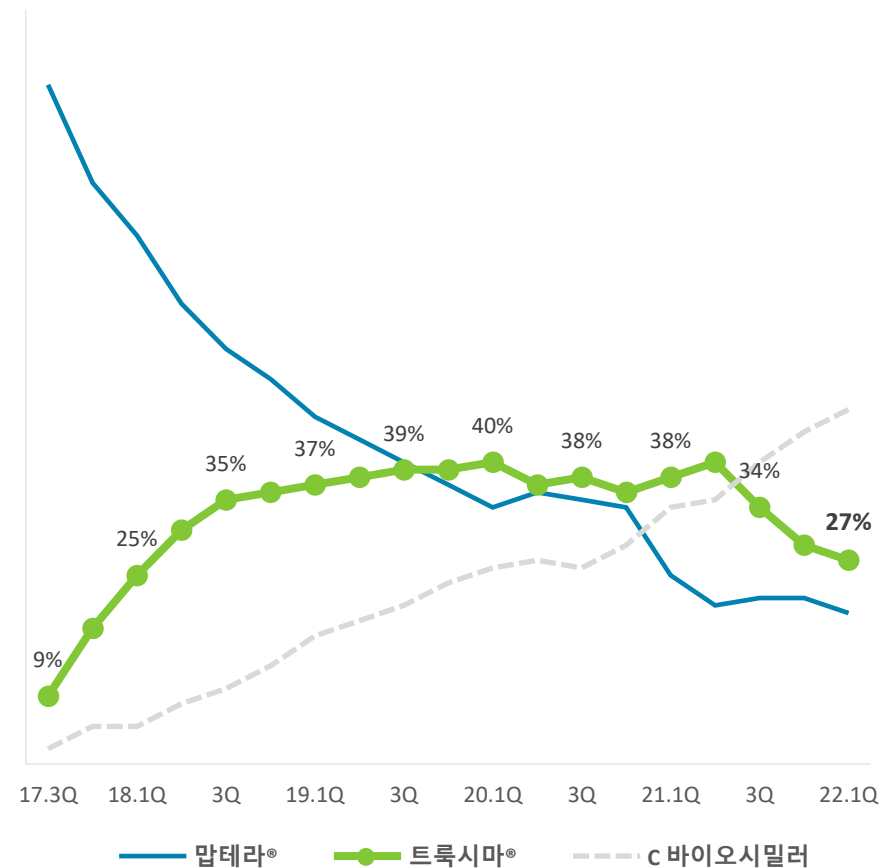


Note: 1) 시장 점유율은 volume 기준
2) 22.1Q 시장규모는 22.1QMAT(21.2Q~22.1Q) 기준
출처: IQVIA

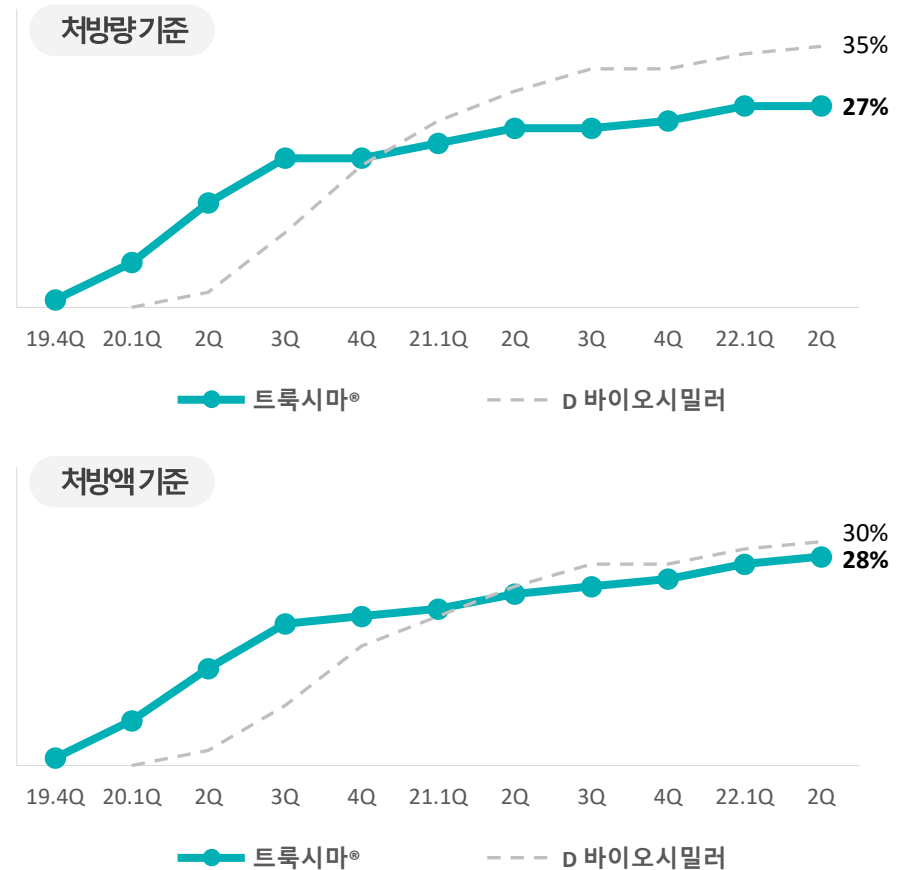
제품별 사업 현황

- ✓ 유럽에서는 수익성 확보를 위한 전략적 입찰 참여 및 직판 준비 등으로 일시적 매출 및 점유율 조정
- ✓ 미국에서는 최적의 가격 정책을 통해 수익성 확보와 동시에 견조한 점유율 유지

유럽 트룩시마® 시장 점유율



미국 트룩시마® 시장 점유율



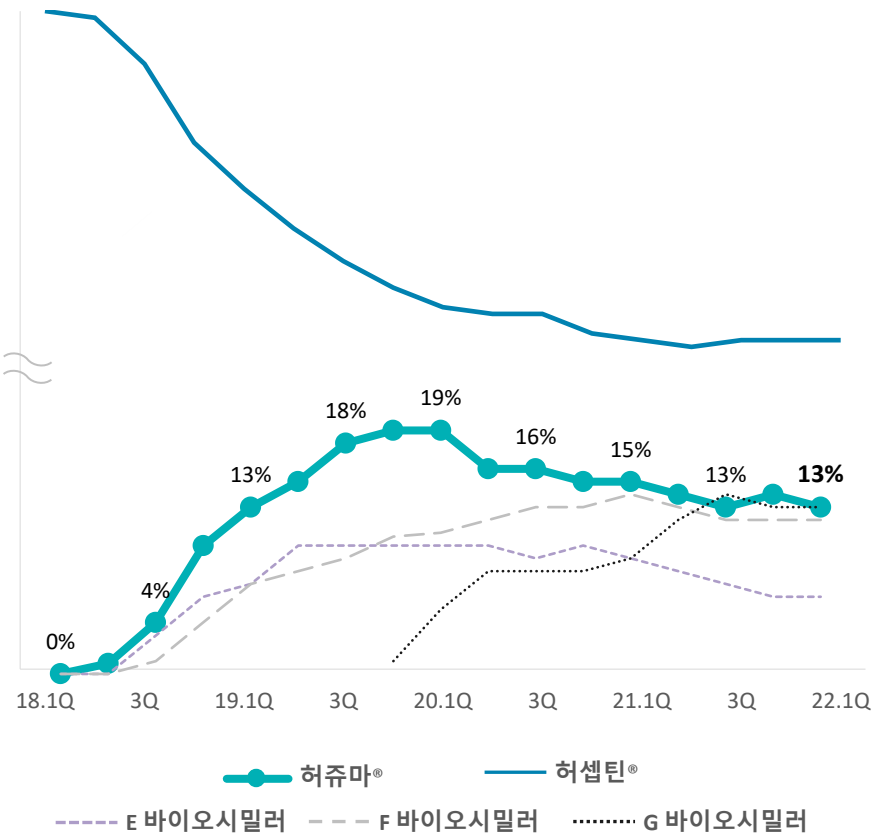
Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

출처: Symphony Health

제품별 사업 현황

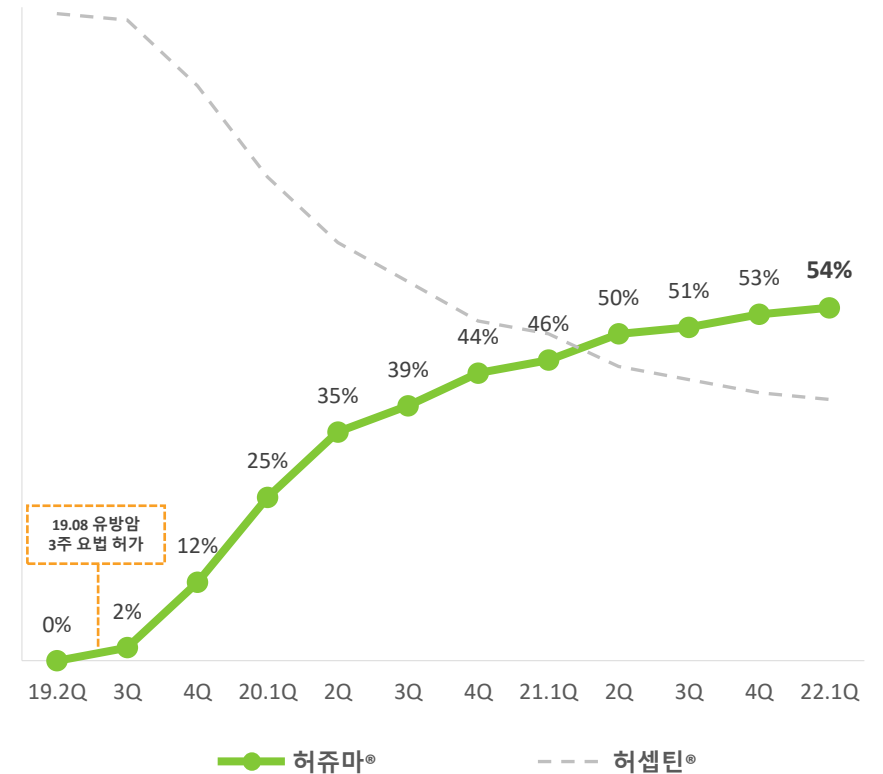
- ✓ 유럽에서 허셉틴® 바이오시밀러 선두권 유지하며 선택적 입찰 참여를 통한 수익성 확보
- ✓ 일본에서는 오리지널 점유율을 상회하였으며, 중남미 지역에서도 수요 확대되며 매출 성장 견인

유럽 허쥬마® 시장 점유율



Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

일본 허쥬마® 시장 점유율



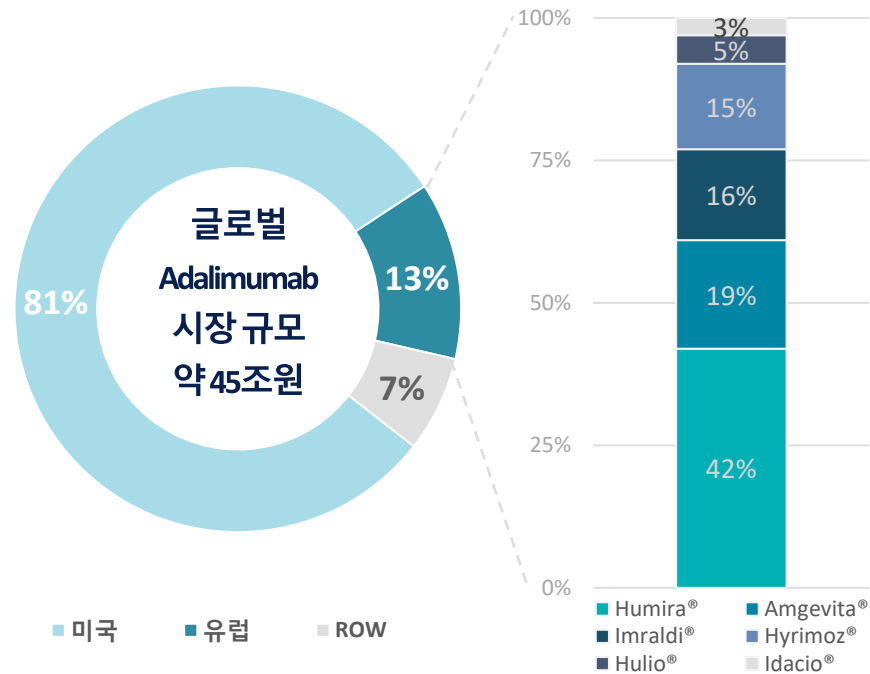
Note: 시장 점유율은 volume 기준
출처: IQVIA

제품별 사업 현황

유플라이마® / 베그젤마®

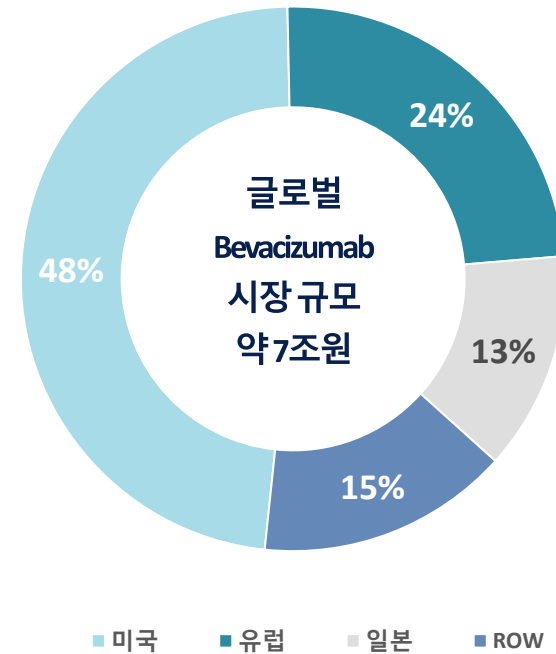
- ✓ Low volume, Citrate-free 바이오시밀러인 유플라이마®는 2022년부터 유럽시장 공략 본격화 & 2022년 8월 FDA에 상호교환성(Interchangeability) 임상 3상 시험계획 신청
- ✓ 베그젤마®는 가격 경쟁력을 바탕으로 2022년 하반기 유럽 & 2023년 상반기 미국 직접판매 예정

글로벌 Adalimumab 시장



Note: 시장 규모는 2021년 기준
출처: IQVIA

글로벌 Bevacizumab 시장



Note: 시장 규모는 2021년 기준
출처: IQVIA

Section 03

사업 비전

3rd Wave로의 도약



포트폴리오 강화

자가면역질환 치료제

- 램시마® • 램시마® SC • 유플라이마®
- CT-P43 • CT-P39 • CT-P41 • CT-P47

항암제

- 트룩시마® • 허쥬마® • CT-P16

제품 경쟁력

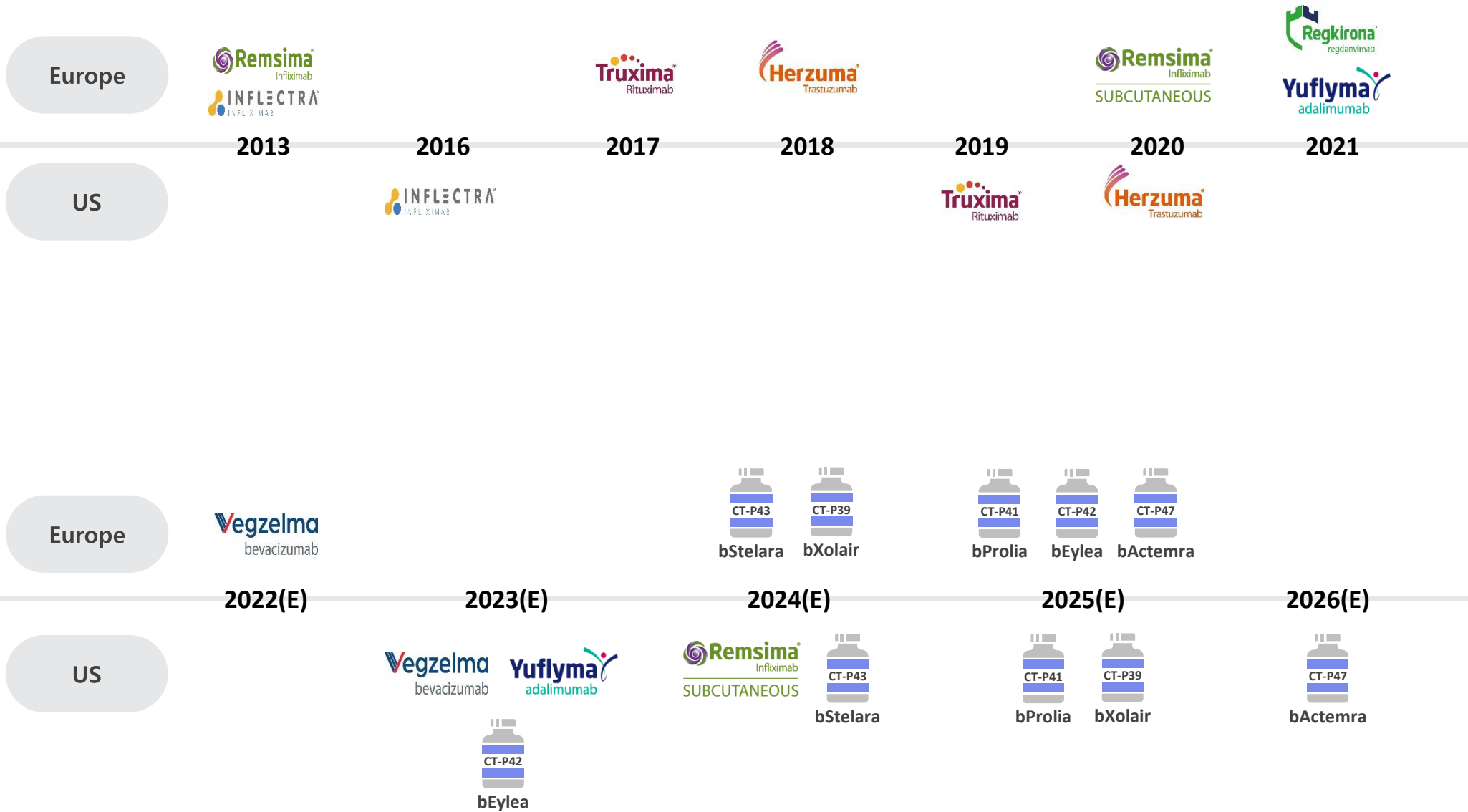
Remsima® SC : 세계 최초 & 유일의 바이오베터

- 바이오베터로서 기존 제품 대비 투여 편의성 및 이동성 개선
- 유럽에서 최초로 바이오베터 개념 도입

Yuflyma® : 가장 환자중심적인 adalimumab

- low-volume & citrate-free로 제품 경쟁력 보유
- EMA로부터 오리지널 용량과 동일한 80mg 허가 획득
- 휴미라와의 상호교환성 획득 목표

제품별 예상 출시 일정



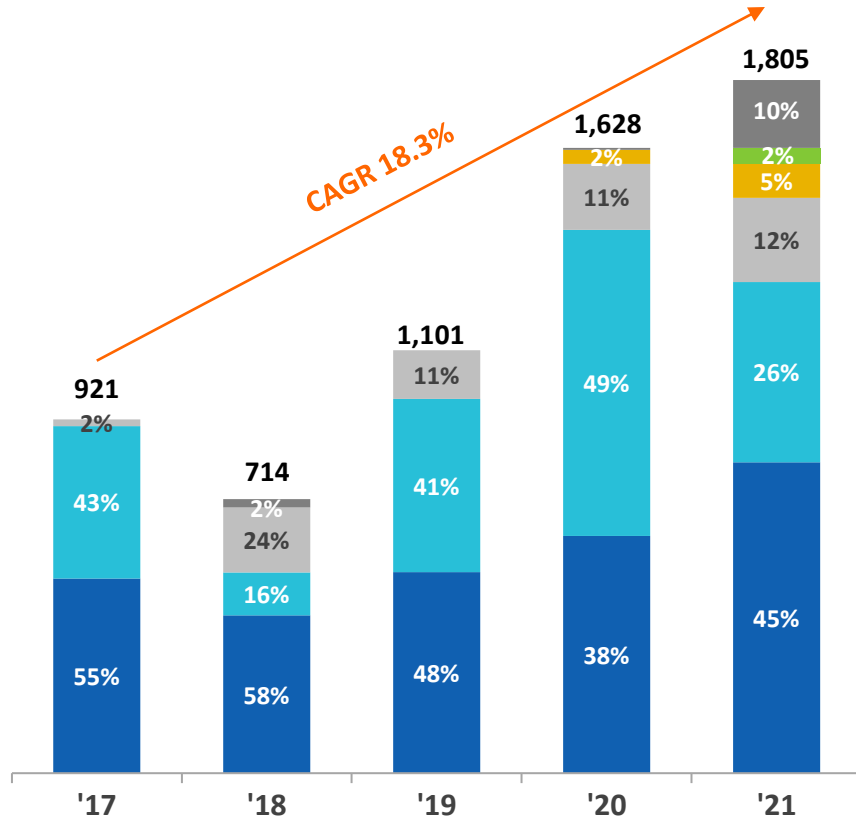
Note: 1) Inflectra™ 로고는 Pfizer 소유임

2) 출시 일정은 시장 상황 및 허가 일정에 따라 변동될 수 있음

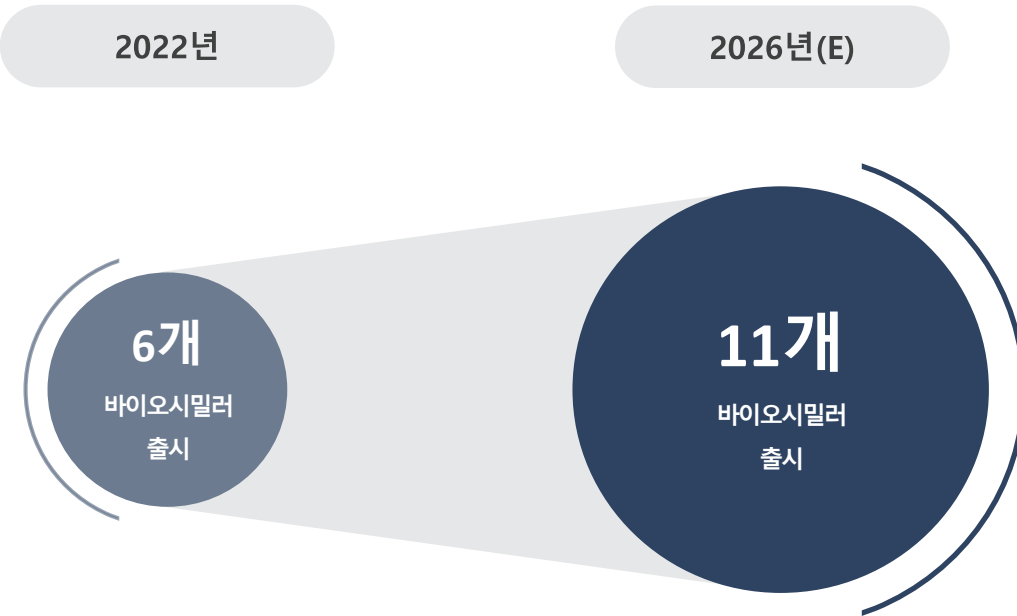
포트폴리오 확대 통한 성장 지속

연도별 매출 추이

(단위 : 십억원)



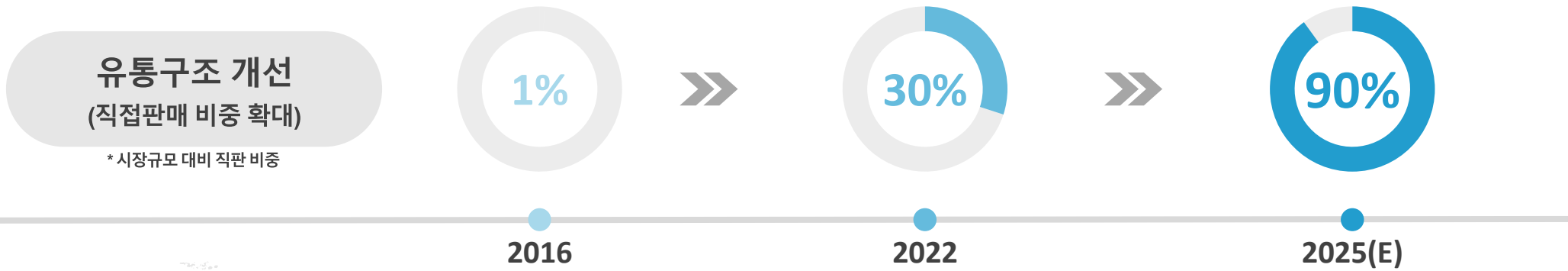
바이오시밀러 포트폴리오 확대



Note: 기타 매출에는 렉키로나®, 유플라이마® 등 포함

글로벌 판매 네트워크

✓ 전 세계 직접판매 네트워크 확대 및 전문 마케팅 파트너사와의 파트너십을 통해 지역별/제품별 최적의 유통 및 마케팅 네트워크 구축



- 전 지역 & 110여개 국가
- 지역별/제품별 맞춤형 접근
- 강력한 글로벌 마케팅 파트너
- 직접판매 확대를 통한 효율적 운영 및 관리

Appendix

파이프라인

제품명	오리지널 의약품	개발사	글로벌 시장규모 (\$bn)	US	EU
Remsima® SC	-	Celltrion	52.9	임상 3상 진행 중 (2019.3월~)	허가 획득 (2020.7월, 소아적응증 제외)
Yuflyma® (CT-P17)	Humira® (Adalimumab)	AbbVie	34.6	허가신청 (2020.11월) 상호교환성 임상 3상 시험계획 신청 (2022.8월)	허가 획득 (2021.2월)
Vegzelma® (CT-P16)	Avastin® (Bevacizumab)	Roche	6.1	허가신청 (2021.9월)	CHMP 판매 승인권고 획득 (2022.6월)
CT-P43	Stelara® (Ustekinumab)	Johnson & Johnson	14.1	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.9월~)	
CT-P39	Xolair® (Omalizumab)	Genentech	3.7	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.7월~)	
CT-P42	Eylea® (Aflibercept)	Bayer & Regeneron	4.8	글로벌 임상 3상 진행 중 (2020.11월~)	
CT-P41	Prolia® (Denosumab)	Amgen	5.8	글로벌 임상 3상 진행 중 (2021.1월~)	
CT-P47	Actemra® (Tocilizumab)	Roche	3.6	-	임상 3상 시험계획 승인 (2022.7월)

Note: 글로벌 시장규모는 2021년 기준

출처: IQVIA

요약 손익계산서

(십억원)	1Q20	2Q20	3Q20	4Q20	1Q21	2Q21	3Q21	4Q21	1Q22	2Q22	'19	'20	'21
매출액	356.9	420.3	463.4	387.0	356.3	433.3	409.1	605.8	415.7	519.0	1,100.9	1,627.6	1,804.5
매출원가	262.4	292.0	289.4	242.0	274.0	306.1	334.4	459.5	311.4	378.1	891.6	1,085.8	1,374.0
매출총이익	94.5	128.3	174.0	145.0	82.3	127.1	74.7	146.4	104.3	140.9	209.3	541.8	430.5
판매비와관리비	38.7	41.4	46.3	53.3	50.8	50.9	52.7	76.7	59.2	66.8	126.5	179.7	231.1
영업이익	55.8	86.8	127.7	91.8	31.5	76.2	22.0	69.7	45.0	74.1	82.8	362.1	199.4
영업외손익	42.4	(18.1)	(7.0)	(64.5)	3.6	11.8	30.5	(45.9)	16.5	21.2	(6.7)	(47.2)	0.0
금융수익	22.8	3.6	3.1	9.2	5.5	4.6	2.2	0.8	4.3	3.4	20.0	38.7	13.1
금융비용	7.4	16.9	8.2	1.4	12.5	3.5	18.5	(2.8)	5.0	13.9	29.5	33.9	31.7
기타수익	32.5	11.7	7.4	(13.2)	27.0	15.6	51.8	(22.6)	30.9	38.8	20.8	38.4	71.8
기타비용	5.5	16.5	9.3	59.1	16.4	4.9	5.0	26.9	13.7	7.1	18.0	90.4	53.2
법인세비용차감전 순이익	98.2	68.7	120.6	27.2	35.0	87.8	52.5	23.0	61.3	95.2	75.4	314.7	198.3
법인세비용(수익)	22.0	22.2	34.5	(4.4)	3.5	24.1	11.9	(85.2)	17.7	56.1	10.4	74.3	(45.7)
당기순이익	76.2	46.4	86.1	31.7	31.5	63.7	40.6	16.8	43.6	39.1	65.0	240.4	152.6

Thank You